

Pour la rentrée, ajoutez  
du **management agile**  
dans votre cartable ...



Septembre, il est temps de préparer 2019. Le faire seul c'est bien. Le faire avec vos équipes est un gage de durabilité. Il est essentiel, pour fidéliser et motiver vos collaborateurs, de les impliquer au plus tôt dans les projets de l'entreprise.

Plus facile à dire qu'à faire..., il ne s'agit pas de le décider aujourd'hui pour demain, encore moins de saupoudrer un peu de management participatif par-ci par-là.

Septembre est la bonne période pour initier une démarche de **management agile** et commencer à en sentir les effets en 2019 à condition de suivre quelques étapes :

## #1 Incarne vos valeurs

Le management agile est aussi une posture, un état de penser. Posez-vous les questions suivantes : qu'est-ce qui est essentiel pour moi dans cette organisation ? Cet essentiel, comment l'ai-je incarné cette année ? Comment vais-je le véhiculer en 2019 ? Comment suis-je intègre sur ce sujet ? Que puis-je améliorer à mon niveau dès cette rentrée ?

## #2 Donnez du sens et définissez une vision commune

Impliquer au plus tôt les collaborateurs, c'est déjà les inviter à réfléchir, avec vous à l'avenir de l'entreprise, à ce qui est important, nécessaire de leur point de vue et ce qui pourrait changer.

## #3 Engagez-vous dans une stratégie portée par tous

Lorsque la vision commune est claire, il s'agit de définir, ensemble, la stratégie à mettre en œuvre, les différents projets et actions majeurs et déterminer les objectifs et indicateurs de résultat.

## #4 Identifiez et responsabilisez des pilotes

A chaque projet, son pilote. Il s'agit de mettre en place une vraie délégation en identifiant un seul responsable par projet. Définissez, en amont du déploiement, le système de reporting.

## #5 Faites confiance dans la phase de déploiement

C'est essentiel. Au-delà du système de reporting mis en place, précisez, avec chaque pilote, le fonctionnement qui vous convient à tous les deux. Puis prenez du recul.

## #6 Reconnaissez et valorisez les résultats

Lorsque les résultats sont bons, il est important de le faire remarquer. Reconnaissez et valorisez individuellement chaque collaborateur concerné. Au plan collectif, organisez des événements à la mesure des moyens de votre entreprise, de votre service ou du projet. C'est l'intention qui compte.



## #7 Ne vous découragez pas

Les changements sont longs et les résistances parfois fortes. Faites le deuil de vouloir impliquer tout le monde. C'est souvent l'engagement de quelques-uns au départ qui fait boule de neige. A terme cependant, 80 % de collaborateurs, au moins, devront être favorables au projet, sinon posez-vous la question de sa faisabilité.

Bonne rentrée.



Pour en savoir plus

### Site

[www.activpotential.fr](http://www.activpotential.fr)

### Contact

Béatrice CHOVET

Experte en management  
Certifiée coaching d'organisations  
et de relations

06 72 96 70 12

[bchovet@activpotential.fr](mailto:bchovet@activpotential.fr)

